



PORTFOLIO.

LEMAY BOURDAGES

2026

TABLE DES MATIÈRES

À PROPOS DE MOI INTRODUCTION	02
PROJET 1 RESTAURANT CONVIVI	03
PROJET 2 BOUTIQUE WOMANCE	10
PROJET 3 CENTRE LE LOTUS D'OR - CLIENT RÉEL	14
CONTACT COORDONNÉES POUR ME JOINDRE	19



À PROPOS DE MOI

Depuis mon plus jeune âge, j'aime observer la manière dont nos espaces bâtis influencent notre expérience du quotidien. La beauté m'a toujours fascinée, et je suis convaincue qu'elle possède, dans nos intérieurs, un véritable pouvoir sur notre bien-être. Ma sensibilité, combinée à mon désir de repenser les espaces afin de les rendre plus fonctionnels et agréables, m'ont naturellement menée vers le design d'intérieur.

J'éprouve un réel plaisir à améliorer le quotidien des gens, jusque dans leurs gestes les plus simples. Pour moi, le design d'intérieur est une discipline qui nourrit deux dimensions essentielles de ma personnalité : la créativité et la logique. C'est dans cet équilibre que je me réalise pleinement.

De nature calme, curieuse et attentive, j'accorde une grande importance à l'écoute ainsi qu'au souci du détail. Chaque projet représente pour moi l'occasion de concevoir des espaces sensibles, fonctionnels et porteurs d'une expérience humaine soigneusement réfléchie.

Lemay



PROJET 1
RESTAURANT CONVIVII

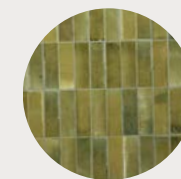
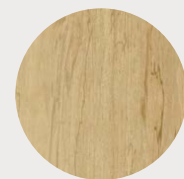
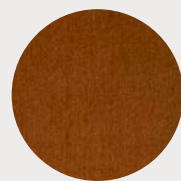
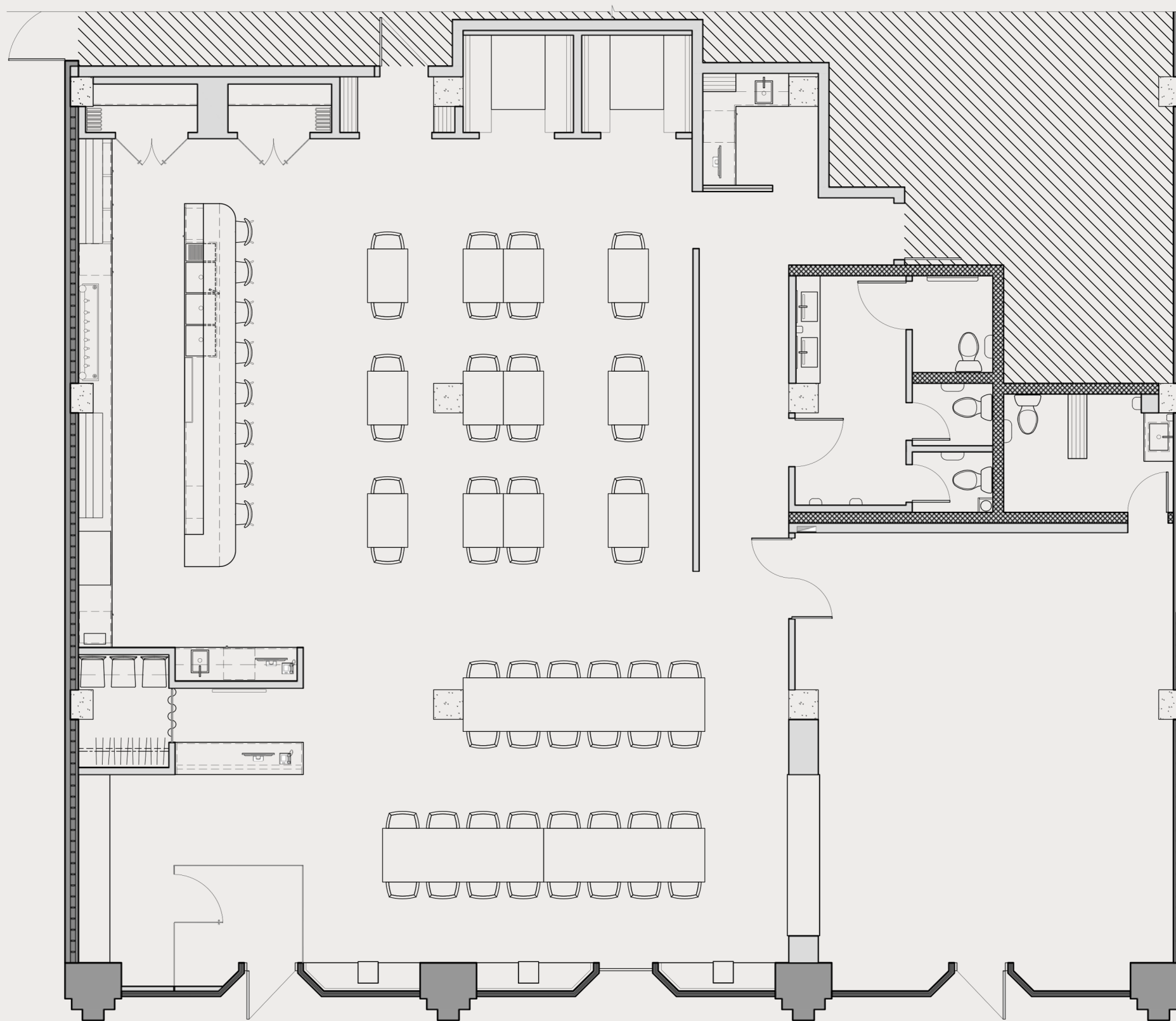


RÉSUMÉ DU PROJET

Le bistro Convivii réinvente l'esprit des banquets médiévaux dans une ambiance contemporaine. Tout y est pensé pour célébrer le partage et la joie d'être ensemble. De grandes tables inspirées des banquets d'autrefois invitent les gens à se mélanger : on y échange avec ses voisins, on y déguste des plats généreux à partager, et l'expérience devient naturellement collective. L'ouverture entre la cuisine et la salle à manger renforce cette idée de partage : on voit, on sent, on vit la préparation des plats, comme dans une grande fête où tout le monde participe. Les matériaux aux textures artisanales évoquent l'authenticité médiévale, tandis que les motifs, arches et luminaires réinterprètent avec finesse les codes du Moyen Âge pour créer une ambiance chaleureuse, raffinée et actuelle. Ici, le festin se partage, et la table s'étire pour tous ceux qui souhaitent se joindre à la fête.

PLAN DE L'ESPACE

L'espace a été conçu de manière à faciliter le parcours des clients tout comme celui du personnel de service. Les grandes tables, véritables piliers du concept, sont situées à l'avant du restaurant et offrent une vue sur les cuisiniers qui s'affairent aux fourneaux par le passe-plats, créant un lien entre la cuisine et la salle à manger. La cuisine, pièce hors mandat, n'a pas été développée dans le cadre de ce projet. En progressant dans l'espace, la salle à manger se déploie parallèlement au grand bar, créant deux zones distinctes. Au fond du restaurant, une série d'arches accueille des banquettes, un espace de rangement ainsi que des celliers. L'accès aux toilettes, pour sa part, est discrètement dissimulé derrière des panneaux acoustiques, qui contribuent à améliorer l'expérience sonore au sein de ce grand espace ouvert.





LE BAR

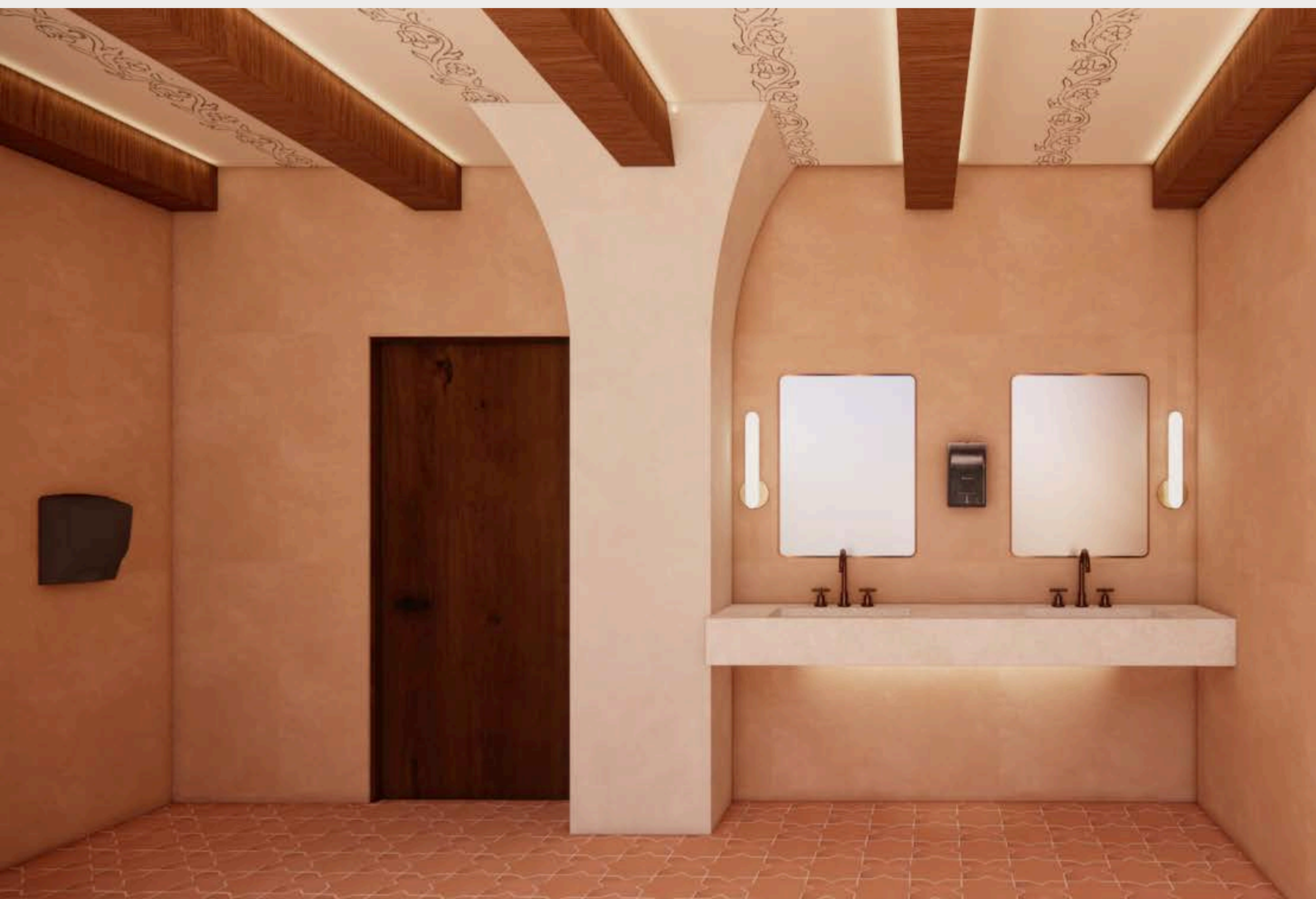
Le bar, conçu pour accueillir de 8 à 10 personnes, se veut un espace de convivialité, propice aux échanges et aux moments de partage entre amis. La teinte de la porcelaine permet au mobilier de se distinguer dans l'espace et d'apporter une touche d'originalité dans un ensemble majoritairement neutre. Des suspensions viennent compléter la zone en ajoutant une touche d'élégance. À l'arrière, un effet vitrail a été ajouté aux carreaux de verre, teintant l'espace de nuances colorées et faisant un clin d'œil aux vitraux médiévaux.



LES POSTES DE SERVICE

Les postes de service ont été traités de façon soignée, chacun à leur manière, afin de bien les intégrer au concept. Dans l'espace ouvert, les matériaux distinctifs, tels que le vinyle mural effet cuivré et la porcelaine, rehaussée par l'éclairage d'ambiance, contribuent à mettre le poste de service en valeur. De son côté, le poste de service en retrait, plus sobre, conserve son intimité grâce à un panneau de métal ajouré orné d'un motif inspiré du Moyen-Âge. La courbe intégrée au panneau vient accompagner celle de la colonne située à l'arrière, créant un effet de continuité harmonieux.





LES TOILETTES

Les toilettes ont été pensées avec la volonté de surprendre le client dès son entrée. En effet, la palette de couleurs s'y distingue de celle du reste du restaurant. Les éléments forts de cet espace se trouvent dans le motif de la porcelaine au sol ainsi que dans le concept du plafond. Les fausses poutres et le vinyle mural, développé sur mesure à partir d'une inspiration médiévale, créent le caractère distinctif de cette pièce. L'ensemble donne un espace chaleureux et unique, conçu pour marquer l'expérience des clients.

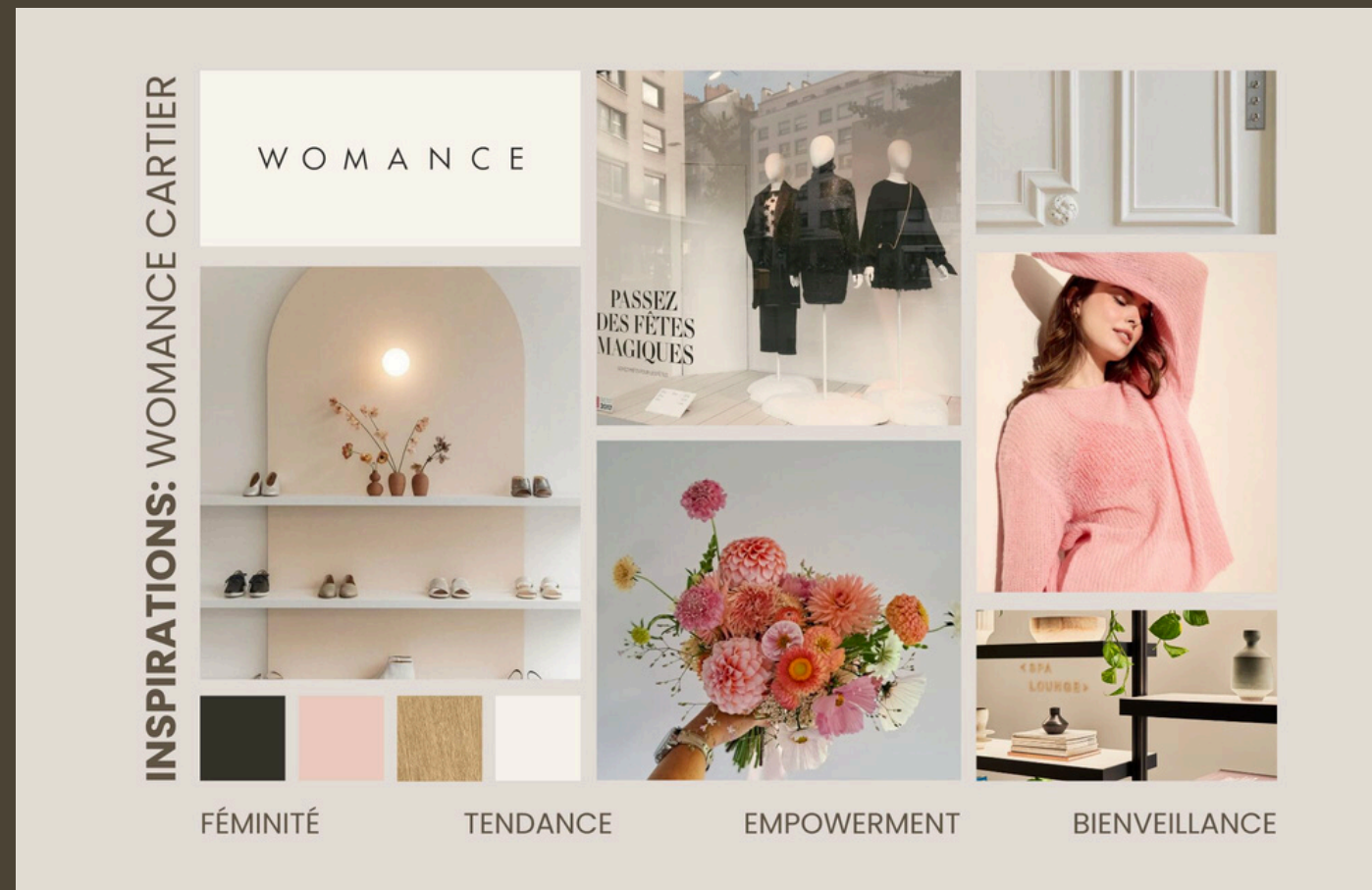


PROJET 2

BOUTIQUE WOMANCE

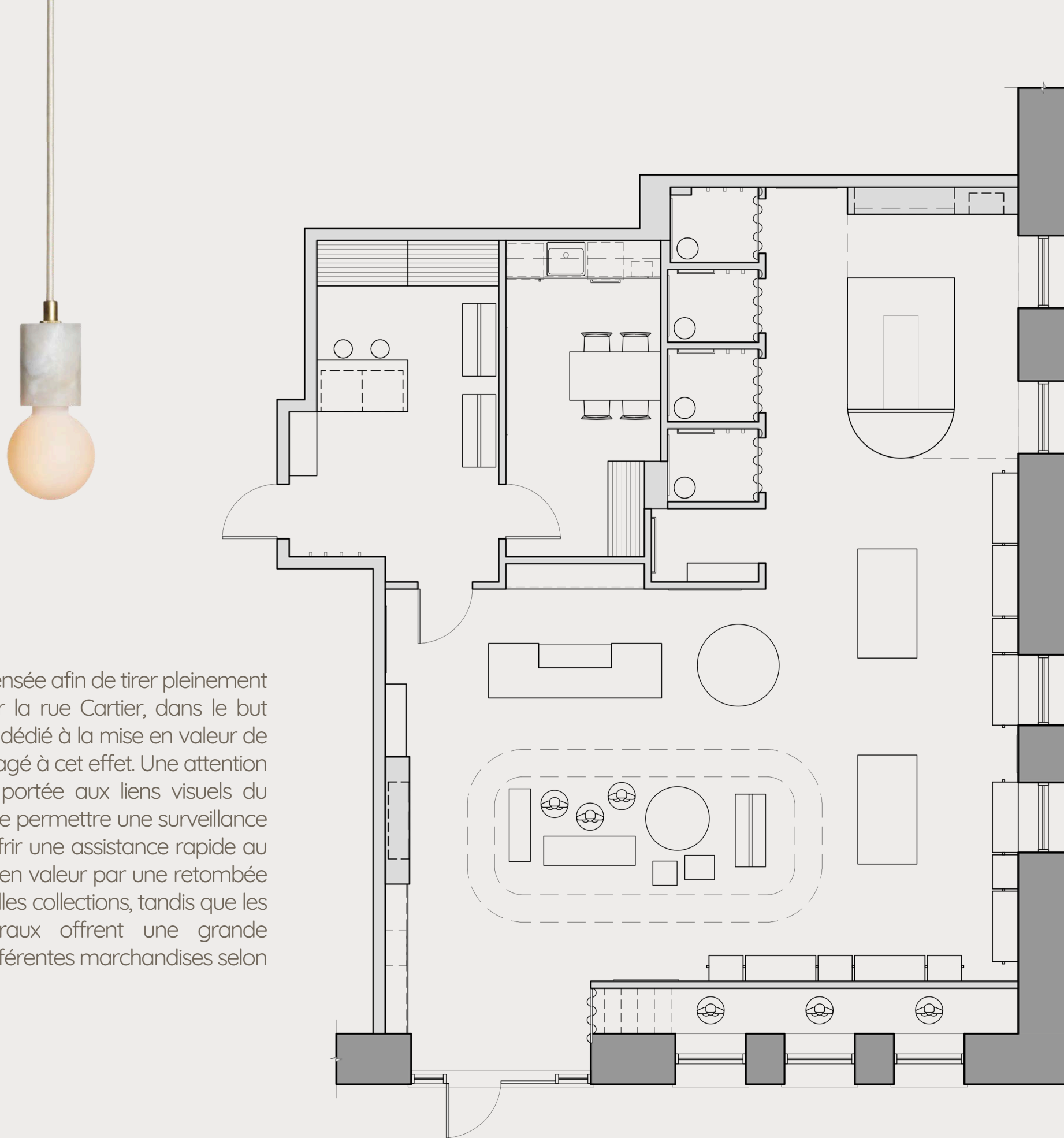
RÉSUMÉ DU PROJET

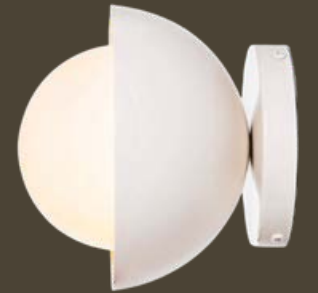
La boutique Womance est un espace où l'on célèbre et l'on encourage la bienveillance envers soi. La féminité y est mise de l'avant comme une force. Dans ce concept store, l'idée est poussée plus loin que dans les magasins actuels de la marque, afin de créer une expérience de magasinage unique qui incite la clientèle à revenir ou à découvrir la marque. Comme le veut le concept, l'espace demeure doux mais contrasté, avec le rose et les fleurs à l'honneur, comme une affirmation assumée de la féminité. Ce projet a été réalisé en collaboration avec Laurie Provencher.



PLAN DE L'ESPACE

L'organisation du local a été pensée afin de tirer pleinement parti de la vitrine donnant sur la rue Cartier, dans le but d'attirer la clientèle. Un espace dédié à la mise en valeur de mannequins a donc été aménagé à cet effet. Une attention particulière a également été portée aux liens visuels du personnel dans l'espace, afin de permettre une surveillance optimale de la clientèle et d'offrir une assistance rapide au besoin. La zone centrale, mise en valeur par une retombée de plafond, accueille les nouvelles collections, tandis que les systèmes d'accrochage muraux offrent une grande flexibilité pour s'adapter aux différentes marchandises selon les saisons.

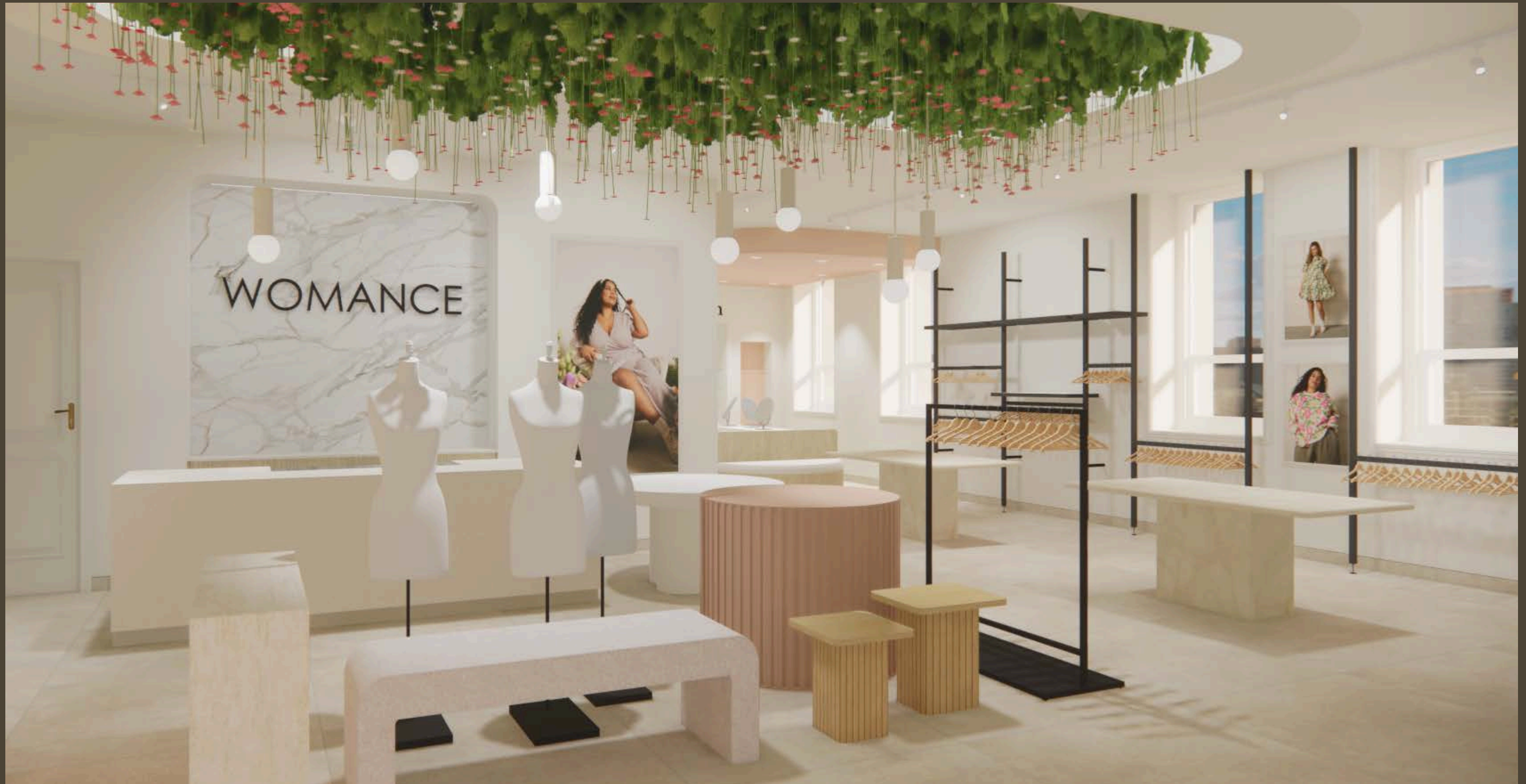




LE CONCEPT

L'ambiance proposée s'inspire de l'idée de « se donner des fleurs à soi-même », plaçant la bienveillance envers soi au cœur du concept. Des éléments floraux ont ainsi été intégrés dans la retombée à l'avant du magasin et dans les salles d'essayage. Le concept reflète fidèlement les valeurs et l'image de marque de l'entreprise, tout en y apportant une touche distinctive qui permet au commerce de se démarquer. La couleur accent, pour sa part, vient ajouter une note délicate, contribuant à créer une atmosphère à la fois apaisante, chaleureuse et enveloppante pour l'expérience en boutique.





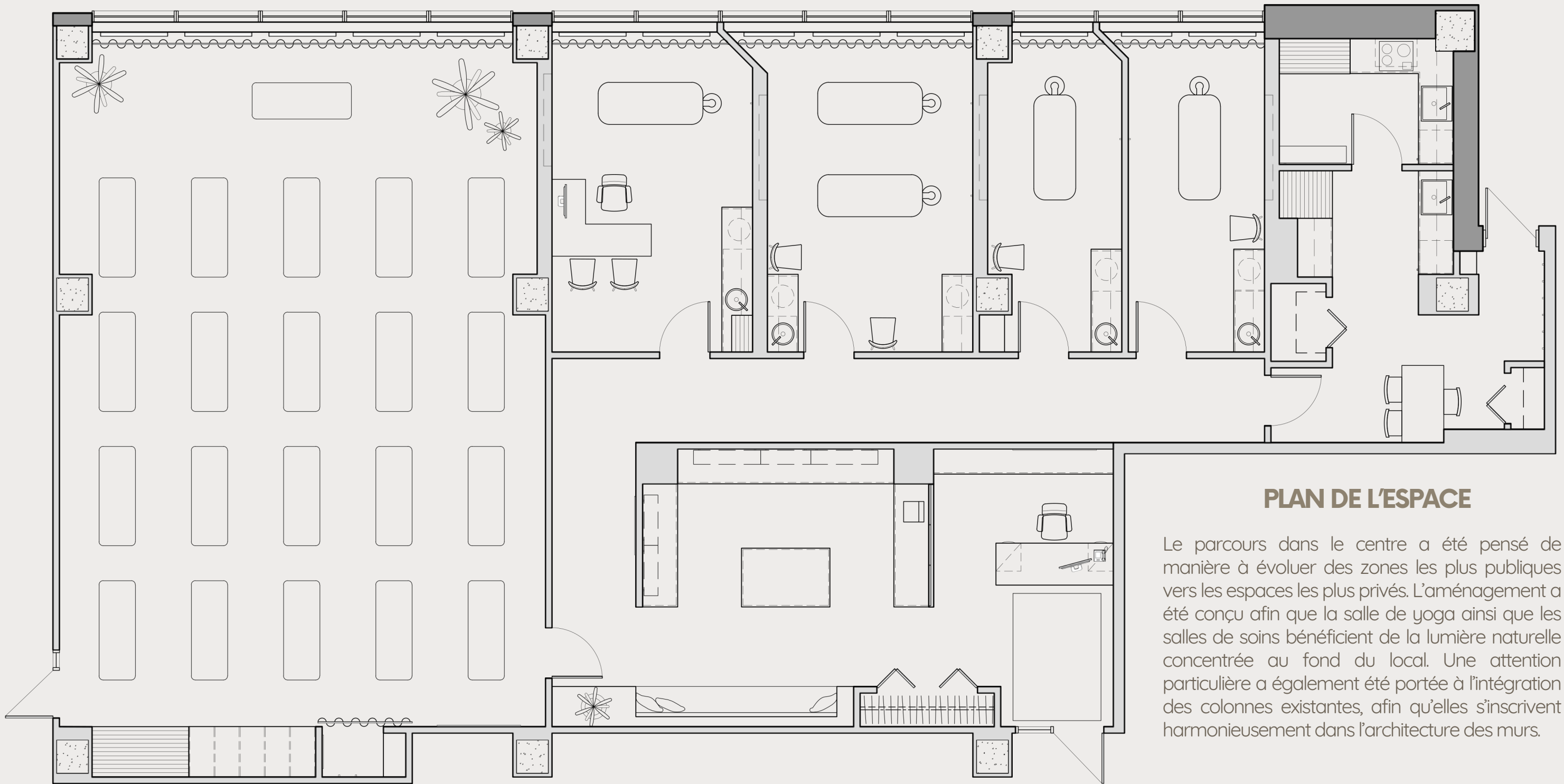


PROJET 3

CENTRE LE LOTUS D'OR

RÉSUMÉ DU PROJET

Le Centre du Lotus d'Or est un centre de soins holistiques axé sur le bien-être. On y retrouve différents services, dont l'Ayurveda, qui constitue l'approche principale. Divers professionnels, tels que des massothérapeutes, des ostéopates et des instructeurs de yoga, y louent également des locaux pour leur pratique. Le nouvel espace comprend plusieurs zones distinctes, qui ont guidé l'élaboration du concept. En effet, l'Ayurveda s'articule autour de trois énergies primordiales, appelées doshas, chacune associée à des qualités spécifiques et distinctes. Chaque zone principale a ainsi été inspirée de l'un de ces doshas, dont les caractéristiques soutiennent les activités qui y prennent place. Pour sa part, l'image de marque de l'entreprise a orienté les choix de couleurs du projet, avec une base très pâle rehaussée d'accents dorés, bleus et jaunes répartis dans l'ensemble de l'espace. L'Ayurveda étant une médecine alternative d'origine indienne, des références subtiles à cette culture ont été intégrées dans les choix de luminaires et de motifs, tout en conservant un ensemble contemporain et épuré.



PLAN DE L'ESPACE

Le parcours dans le centre a été pensé de manière à évoluer des zones les plus publiques vers les espaces les plus privés. L'aménagement a été conçu afin que la salle de yoga ainsi que les salles de soins bénéficient de la lumière naturelle concentrée au fond du local. Une attention particulière a également été portée à l'intégration des colonnes existantes, afin qu'elles s'inscrivent harmonieusement dans l'architecture des murs.



LA ZONE KAPHA

La réception, le vestibule, la boutique et la zone d'attente s'inspirent de Kapha, l'énergie associée à la stabilité, au calme et à l'ancrage. Représentant une force lente et rassurante, Kapha favorise l'apaisement et le sentiment de sécurité. Ce concept se traduit dans l'espace par du mobilier massif et ancré au sol, ainsi que par l'utilisation de matières à l'aspect brut et naturel. L'ensemble crée un environnement sécurisant et procure une impression de solidité, permettant au client de se déposer dès son arrivée dans le centre.



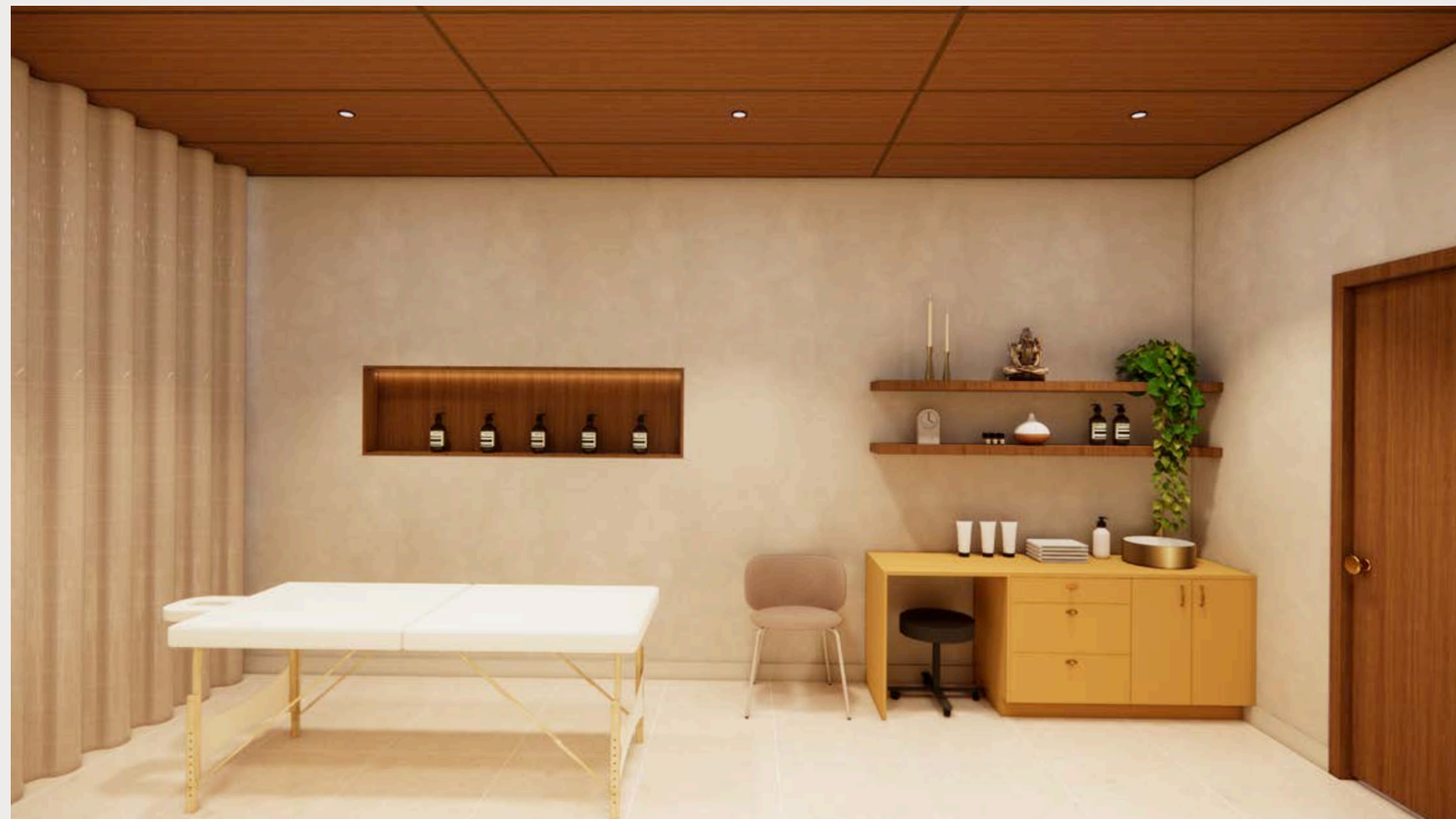


LA ZONE VATA

La salle de yoga est, pour sa part, inspirée de Vata, le dosha associé au mouvement et à la subtilité. C'est pour cette raison que cette pièce demeure volontairement simple et lumineuse : l'espace y est dégagé, renforçant ainsi un sentiment de légèreté. Le voilage et les suspensions introduisent un effet de mouvement qui soutient le concept, en plus d'apporter une touche aérienne à l'ensemble. Le mur de miroir amplifie quant à lui le sentiment d'espace, tout en cassant l'effet rectangulaire de la pièce.

LA ZONE PITTA

Les salles de soins sont, quant à elles, inspirées de Pitta, l'énergie de la transformation, de la vitalité et de la chaleur. Dans un espace où l'on vient amorcer un changement ou améliorer sa santé, ces qualités soutiennent le courage et la motivation nécessaires à cette démarche. Le concept se traduit par une ambiance plus tamisée et intime, propice à l'ouverture et à la détente. La palette de couleurs, légèrement plus foncée que dans le reste du centre, ainsi que le plafond suspendu effet bois, contribuent à créer une ambiance plus cocon et rassurante. Le mobilier jaune vient, pour sa part, apporter une touche de chaleur à l'ensemble, créant une atmosphère réconfortante dans chacune des salles de soins.





COORDONNÉES

EMAIL

LEMAYBOURDAGES@GMAIL.COM

TÉLÉPHONE

581-886-0669

LINKEDIN

[WWW.LINKEDIN.COM/IN/LEMAY-BOURDAGES-497306405](https://www.linkedin.com/in/lemay-bourdages-497306405)